

AAN DE SLAG

MET [WEBSHOP.PRO](#)

v1

17 Maart 2011

Inhoudsopgave

Welkom bij Webshop.pro	3
Wat is Webshop.pro?	4
Registreren en inloggen	5
Registratie	5
Inloggen.....	5
Het Dashboard	6
Widgets.....	7
Uw website beheren	8
Overzicht van alle pagina's	8
De titel van uw website aanpassen	8
Pagina instellingen	9
Pagina opties	10
Pagina bewerken	10
Pagina toevoegen.....	10
Wissel klikbaar in menu	11
Wissel zichtbaarheid.....	11
Wissel beveiliging	11
Wissel onderliggend in submenu	12
Standaard submenu.....	12
Verwijder pagina	12
De inhoud van een pagina bewerken	13
Contentblokken	14
Content - Tekst en afbeeldingen.....	15
Webshop producten.....	16
Formulier.....	17
Foto's	20
Photoslider	22
Fotogalerij	22
Nieuws	23
Agenda	23
Kaart – Google Maps	24
Templates	25
Uw webwinkel beheren	26
Dashboard	26
Instellingen.....	27
Algemeen.....	27
Foto's	28

Statussen.....	29
BTW.....	29
Betaalmethodes.....	29
Verzendkosten.....	29
Verzendmethodes.....	29
Automatische mail & teksten.....	29
Producten	30
Uw eerste product toevoegen	30
Uitgebreide mogelijkheden	31
Bestellingen	31
Klanten	31
Modules	32
E-mail accounts	32
Google Maps.....	32
Leden.....	32
Groepen & rechten	33
Nieuwsbrieven.....	34
Sjablonen	34
Statistieken	35
Zoeken / Spider	36
Back-up Manager	37
Media	38
Bestanden uploaden.....	38
Bestanden en mappen downloaden	39
Afbeeldingen bewerken.....	39
Bestanden en mappen verwijderen	39
Instellingen	40
Afbeeldingen	40
Automatische mail	40
Bedrijfsgegevens	40
Belangrijke teksten	41
CMS gebruikers.....	41
Localisatie.....	41
Talen.....	41
Webshop landen.....	41
Regio	41
Mijn gegevens	41
Webshop	42
Website	42
Google Analytics.....	42
Social Bookmarking	42
Favicon	42
robots.txt	42

Welkom bij Webshop.pro

Hallo!

En welkom bij Webshop.pro. Ik help u graag op weg met het gebruik van webshop.pro zodat u uw online doelen kunt bereiken.

Deze handleiding is geschreven voor klanten die nieuw zijn met Webshop.pro en willen weten waar ze moeten beginnen om een website of webshop in te richten en onderhouden.

Ik zal beginnen bij het begin (de registratie) en vanuit daar alle onderdelen bespreken. Sommige onderdelen zijn minder gedetailleerd beschreven dan anderen omdat sommige features erg specialistisch zijn en deze handleiding is bedoeld om snel aan de slag te kunnen.

Hopelijk helpt deze handleiding u goed op weg!

Wat is Webshop.pro?

Webshop.pro is een content management systeem (CMS) voor het beheren van zowel websites als webshops. Laat u niet misleiden door de naam **Webshop**.pro want Webshop.pro is ook goed te gebruiken voor websites waar geen webshop bij komt kijken.

U kunt met webshop.pro alle onderdelen van uw website op een gebruiksvriendelijke manier beheren en omdat het systeem centraal draait hoeft u niks te installeren of updaten. U kunt meteen aan de slag!

Registreren en inloggen

Registratie

Om te beginnen met Webshop.pro moet u eerst een account aanmaken. Iedere website begint met een gratis subdomein (een subdomein is bijvoorbeeld <http://mijnwebsite.webshop.pro>) dat later omgezet kan worden naar één of meerdere hoofddomeinen (bijvoorbeeld www.mijnwebsite.nl). Ga naar <http://www.webshop.pro> en klik op **Aanmelden**. Vul het aanmeldformulier in en u ontvangt een mail met daarin uw inloggegevens.

Inloggen

Als u de mail met inloggegevens heeft ontvangen kunt u inloggen op www.webshop.pro. Hiervoor heeft u drie gegevens nodig:

- 1) uw e-mailadres
- 2) het toegezonden wachtwoord
- 3) het door u geregistreerde subdomein

Met deze gegevens kunt u inloggen waarna u wordt doorverwezen naar het Dashboard. Let op dat u bij het inloggen uw domein invult zonder **http://**.

Het Dashboard

Het Dashboard is een overzicht van alle functionaliteiten die u gebruikt in uw website. Laat u niet afschrikken door de vele knoppen en teksten, deze zullen vanzelf vertrouwd gaan aanvoelen.

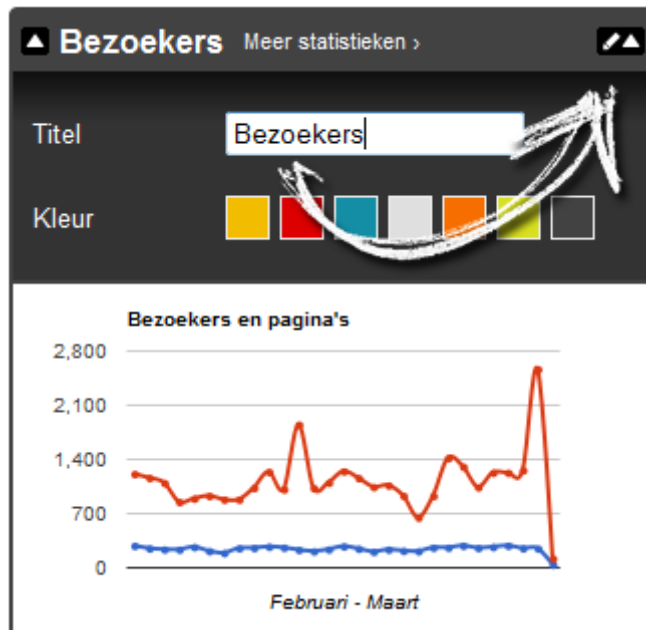


Figuur 1 Het Dashboard

Het eerste dat opvalt is de navigatie bovenin. Met deze zes knoppen (Dashboard, Website, Webshop, Modules, Media en Instellingen) kunt u door het hele systeem navigeren.

Widgets

Onder de navigatie staan zogenaamde 'widgets'. Dat zijn blokken met inhoud die u kunt verslepen en waarvan u de kleur kunt aanpassen. U kunt zelfs nieuwe widgets maken en gebruiken in formulieren, maar daarover later meer. Klik rechtsboven op het potloodje om de instellingen van een widget te openen en deze aan te passen naar uw eigen smaak.

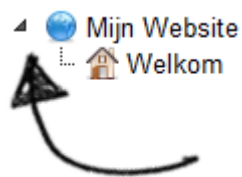


Figuur 2 Een widget personaliseren

Uw website beheren

Overzicht van alle pagina's

Als u in de hoofdnavigatie bovenaan op **Website** klikt, gaat u naar het overzicht van alle pagina's. Als u een nieuw account heeft staan er twee pagina's; **Mijn Website** en **Welkom**. Het kan zijn dat u maar één pagina ziet en dan moet u de boom uitklappen door op het diehoekje links van **Mijn Website** te klikken.



Figuur 3 Mijn Website

Iedere website heeft een homepage, dat is de pagina met het huis-icoon.

De titel van uw website aanpassen

Als u vervolgens op **Mijn Website** klikt, verschijnt aan de rechterkant een invoerveld waar u de titel van uw website kunt aanpassen.



Figuur 4 De titel van uw website

Pagina instellingen

Wanneer u op **Welkom** klikt verschijnen er aan de rechterkant opties die betrekking hebben op de geselecteerde pagina.

Welkom ?

Template ✎

- ✎ Bewerk pagina
- 🔗 Bekijk pagina op website
- + Pagina toevoegen
- 🔗 Link pagina...

Zoekmachine Optimalisatie

? Link naar pagina **niet** volgen (*rel="nofollow"*)

? Anchortext

? Robots

Er zijn geen keywords aan deze pagina gekoppeld

▶ Keywords toevoegen

Figuur 5 Pagina instellingen

Allereerst kunt u de **template** selecteren, standaard is er alleen de template **index**. Een template is een sjabloon voor de pagina, dit is een HTML / PHP pagina waar de opmaak zoals de indeling van een pagina, kleuren, header afbeeldingen en lettertypes in gedefiniëerd zijn.

Vervolgens zijn er de opties om de content van een pagina te bewerken, een pagina te bekijken op de website, een pagina toe te voegen en door te linken naar een andere pagina.

Daaronder staan de gedetailleerde instellingen voor SEO (Zoekmachine optimalisatie).

Pagina opties

Om alle bewerkingen die u op een pagina kunt uitvoeren te bekijken klikt u met de rechtermuisknop op een pagina, waarna onderstaand menu verschijnt.



Figuur 6 De opties van een pagina

Pagina bewerken

Met deze optie kunt u de content van een pagina bewerken. U kunt ook dubbelklikken op een pagina om deze te bewerken.

Pagina toevoegen

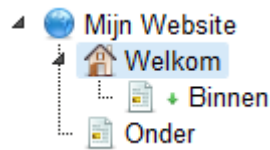
The form for adding a page is titled 'Pagina toevoegen'. It contains the following fields and options:

- Titel**: A text input field.
- Positie**: Two radio button options: 'Onder Welkom' (selected) and 'Binnen Welkom'.
- Opties**: Two checkboxes: 'Pagina is zichtbaar' (checked) and 'Pagina is beveiligd' (unchecked).
- Buttons: 'Bewaar' and 'Annuleer'.

Figuur 7 Pagina toevoegen

Als u een pagina toevoegt kunt u kiezen of u de nieuwe pagina **Onder** of **Binnen** de geselecteerde pagina plaatst. U kunt pagina's op een later tijdstip altijd nog verslepen

naar een andere positie.



Figuur 8 Pagina's binnen en onder

Pagina's die **binnen** een andere pagina vallen, verschijnen op de website in een uitklapmenu. Pagina's **onder** elkaar verschijnen in het menu naast elkaar.



Figuur 9 Menu op website

Wissel klikbaar in menu

Deze ietwat cryptische omschrijving houdt in dat u kan instellen of een pagina wel of niet klikbaar is in het menu. Door één keer deze optie te selecteren verandert het icoon van de pagina in een folder (📁) en is deze op de website wel zichtbaar, maar niet meer aan te klikken. Door nog een keer deze optie te selecteren is een pagina weer klikbaar in het menu op de website.

Wissel zichtbaarheid

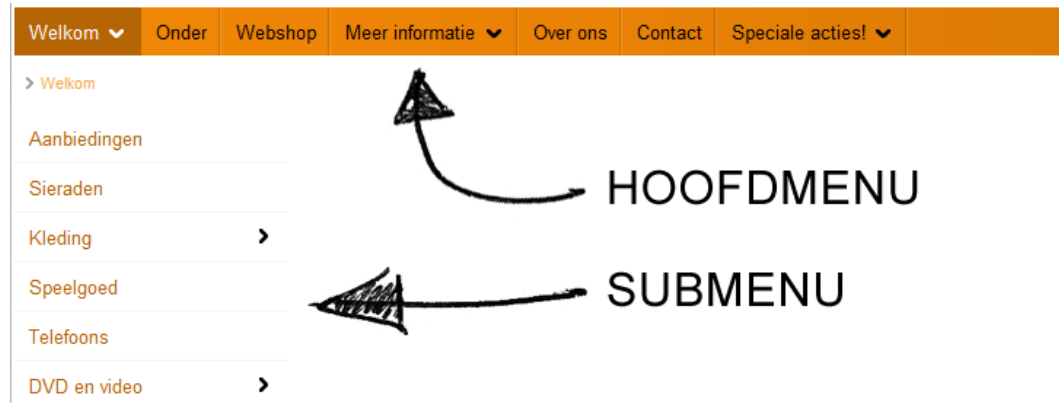
Met deze optie kunt u een pagina niet zichtbaar maken in het menu. Er verschijnt een rood rondje met een streep erdoor (🚫) om aan te geven dat de pagina niet zichtbaar is. Door nog een keer **Wissel zichtbaarheid** te kiezen wordt de pagina weer zichtbaar in het menu op de website.

Wissel beveiliging

U kunt pagina's beveiligen zodat ze alleen te zien zijn als een website bezoeker is ingelogd (🔑). Meer instellingen hiervan vindt u bij de module **Leden**. Daar kunt u groepen en bijbehorende rechten instellen en leden aan groepen koppelen.

Wissel onderliggend in submenu

Een website template kan een hoofd-en submenu hebben.



Figuur 10 Voorbeeld van een hoofd-en een submenu

Als u de optie **Wissel onderliggend in submenu** selecteert betekent dit dat de pagina's die **binnen** deze pagina vallen niet terugkomen in het hoofdmenu. Wanneer u op de website op deze pagina klikt, verschijnen de pagina's die binnen de pagina vallen in het submenu.

Door nog een keer **Wissel onderliggend in submenu** te selecteren, is de actie weer ongedaan gemaakt en verschijnen de onderliggende pagina's weer als uitklapmenu in het hoofdmenu.

Standaard submenu

Iedere website binnen Webshop.pro heeft één standaard submenu, ongeacht of de template die u gebruikt meerdere menu's heeft. Als een pagina geselecteerd is als **Standaard submenu**, komen de pagina's die **binnen** deze pagina vallen terug in het submenu. Indien er ook pagina's zijn waarbij de optie **onderliggend in submenu** is geselecteerd, zal bij het aanklikken van zo'n pagina op de website, de pagina's die **binnen** de betreffende pagina getoond worden. Deze overrulen dus het standaard submenu.

Verwijder pagina

Hiermee verwijdert u een pagina definitief.

De inhoud van een pagina bewerken

Er zijn drie manieren om bij de inhoud van een pagina te komen, u kunt de manier kiezen die het beste bij uw workflow past:

- 1) dubbelklik op een pagina in de website-boom
- 2) rechtsklik op een pagina en kies **Bewerk pagina**
- 3) klik op een pagina en kies aan de rechterkant **Bewerk pagina**

Meteen linksboven ziet u de titel, uitgebreide titel en omschrijving van de pagina.

▶ Titel

? Uitgebreide titel (35)

? Omschrijving (40)

Figuur 11 Titel en omschrijving van pagina

Stel de titel van uw pagina is 'Welkom', dan wordt de URL van de pagina www.mijnwebsite.nl/welkom.html en in het menu op de website staat dan 'Welkom'. Als u bijvoorbeeld een andere titel in het menu wilt laten terugkomen maar de URL hetzelfde (welkom.html) wilt houden, dan klikt u op **Titel**. Er klapt dan een invoerveld uit genaamd **Menu titel** waar u de titel die in het menu terugkomt kunt invullen. Dit is optioneel.

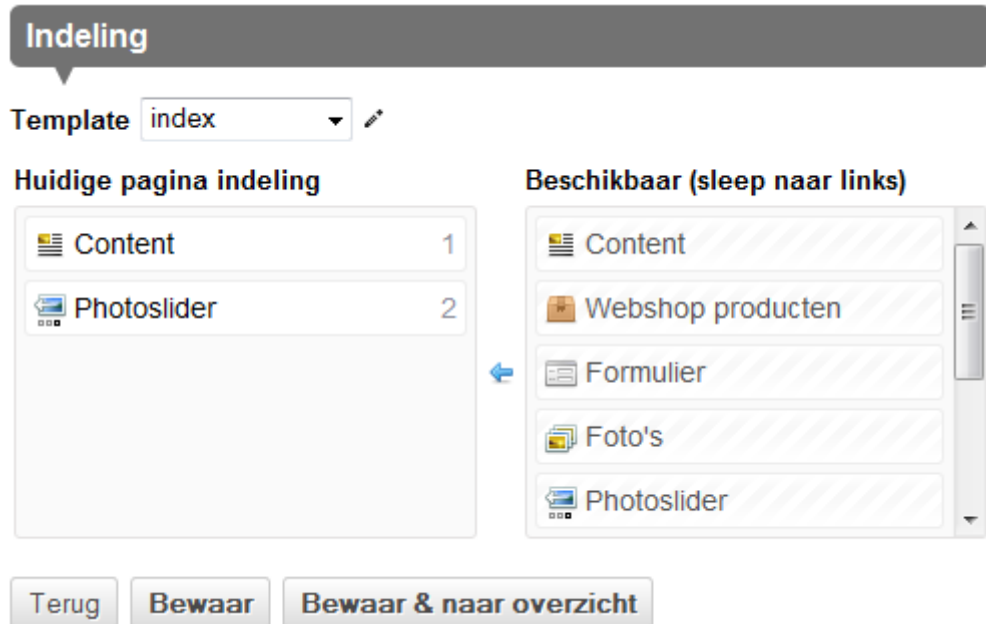
▼ Titel

? Menu titel

Figuur 12 Optionele instelling van Menu titel

Contentblokken

Een pagina is opgebouwd uit zogenaamde **contentblokken**. Standaard is het blok **Content** toegevoegd, maar u kunt dit geheel naar eigen wens indelen. Dit kunt u doen door contentblokken die beschikbaar zijn te verslepen naar de huidige pagina indeling.

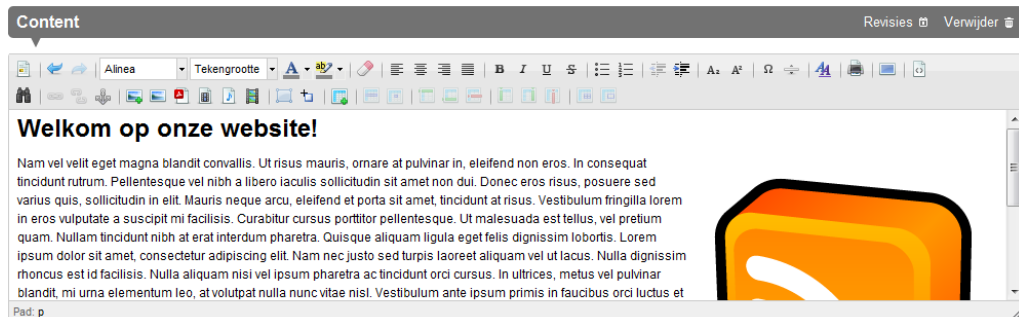


Figuur 13 Pagina indeling met contentblokken

Nadat u een contentblok van rechts naar links hebt verslepen, moet u op **Bewaar** klikken om het contentblok terug te zien en te kunnen beheren op de pagina.


Content - Tekst en afbeeldingen

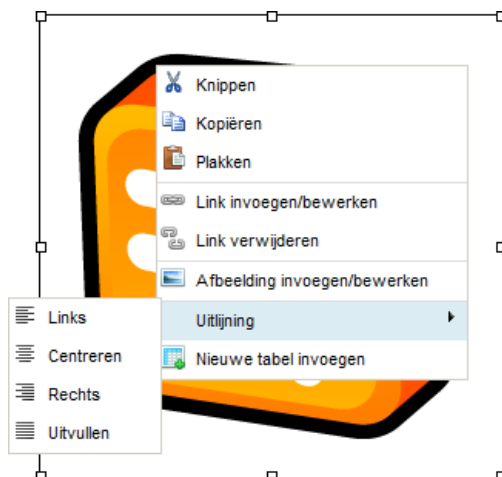
Zoals gezegd is standaard een blok van het type **Content** aanwezig. In dit contentblok kunt u tekst en afbeeldingen bewerken net zoals in MS Word.



Figuur 14 Tekst en afbeeldingen beheren

U kunt het contentblok groter maken zodat u meer ruimte heeft door helemaal rechtsonder in de hoek te klikken en het vlak naar de gewenste grote te slepen. U kunt terug naar eerder opgeslagen versies van de tekst met de knop **Revisies** rechtsboven.

Een afbeelding toevoegen doet u met de knop **Afbeelding invoegen** (). Er verschijnt een nieuw venster waar u een afbeelding kunt selecteren. Als de afbeelding in de tekst staat, kunt u er met de rechtermuisknop op klikken voor extra opties.



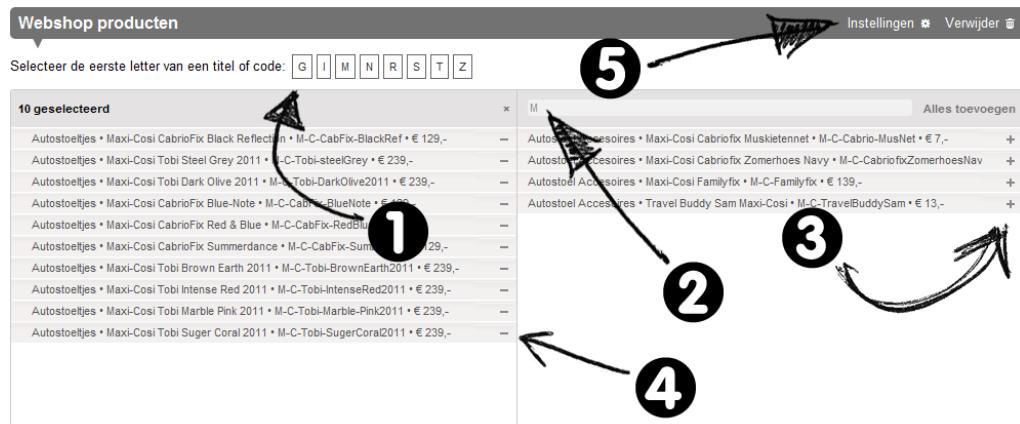
Figuur 15 Rechtsklik op een afbeelding voor meer opties

Meer informatie over het uploaden van afbeeldingen vindt u in het hoofdstuk **Media**.

Webshop producten

Om producten toe te kunnen voegen aan uw website moet u eerst producten ingevoerd hebben. Meer hierover kunt u lezen in het hoofdstuk **Uw webwinkel beheren**.

Als u producten heeft en het contentblok **Webshop producten** toevoegt, ziet u iets als onderstaand.



Figuur 16 Webshop producten

Aan de linkerkant staan producten die aan de pagina gekoppeld zijn en aan de rechterkant staan de overige producten. Eerst selecteert u de eerste letter van een producttitel of code (1). Deze letter wordt ingevuld in het zoekveld (2) waarna aan de rechterkant de gevonden producten getoond worden. Door op het plusje rechts (3) te klikken wordt een product aan de pagina gekoppeld. U kunt dit product weer ontkoppelen door op het minnetje (4) te klikken.

Meer pagina-specifieke instellingen kunt u openen door op **Instellingen** (5) te klikken.

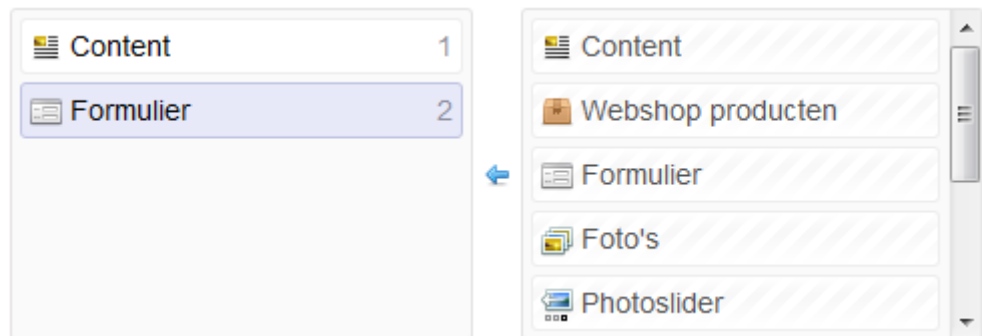
Formulier

Het is mogelijk om uitgebreide formulieren in elkaar te slepen. Deze kunnen bezoekers gebruiken om informatie aan u door te geven of vragen te stellen. Een bekend voorbeeld is het contactformulier dat op bijna iedere website aanwezig is.

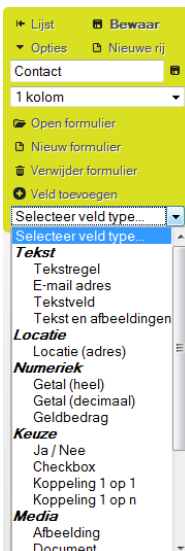
Gegevens die ingevuld worden in een formulier worden gemaïld (o.a. naar het adres dat u heeft ingevuld bij **Instellingen > Bedrijfsgegevens**) en opgeslagen in de database zodat u ze op elk gewenst moment kan bekijken, doorzoeken, filteren of exporteren voor gebruik in een andere toepassing.




Om een nieuw formulier te maken volgt u de volgende stappen.

- 1) Sleep een contentblok van het type **formulier** in de pagina indeling en **bewaar** de pagina.



- 2) Klik onderaan op de pagina op de knop **Nieuw formulier**. Er verschijnt een invoerveld waar u de titel van het formulier kunt invoeren.
- 3) Nadat u de titel hebt ingevuld en op **Bewaar** hebt geklikt, verschijnt er een nieuwe pagina waar u het formulier kunt opbouwen.

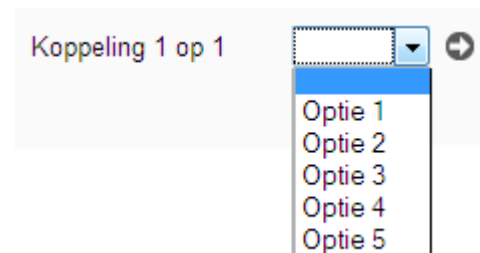


Als u boven een aangemaakt veld zweeft met de muis verschijnen er drie iconen:   . Met het eerste icoon kunt u een veld naar een andere plaats verslepen. Deze wijziging wordt direct opgeslagen, dus u hoeft niet op **Bewaar** te klikken. Met het tweede icoon kunt u een veld verwijderen en met het derde icoon kunt u de instellingen van een veld beheren.

De meeste velden wijzen zichzelf, er zijn echter twee veldtypes die een extra toelichting vereisen. De **Koppeling 1 op 1** en **Koppeling 1 op n**.

Koppeling 1 op 1

Met een 1 op 1 koppeling kan de bezoeker een selectie maken uit een lijst.



Figuur 17 Voorbeeld van een 1 op 1 koppeling

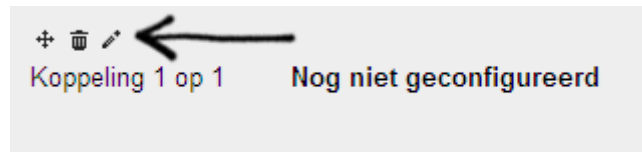
Om dit in te stellen moet u de volgende stappen doorlopen.

- 1) Voeg een veld van het type **Koppeling 1 op 1** toe in een formulier.
- 2) Maak een nieuw formulier aan door op **Nieuw formulier** te klikken, vul een titel in en klik op het disk-icoontje rechts van het invoerveld.

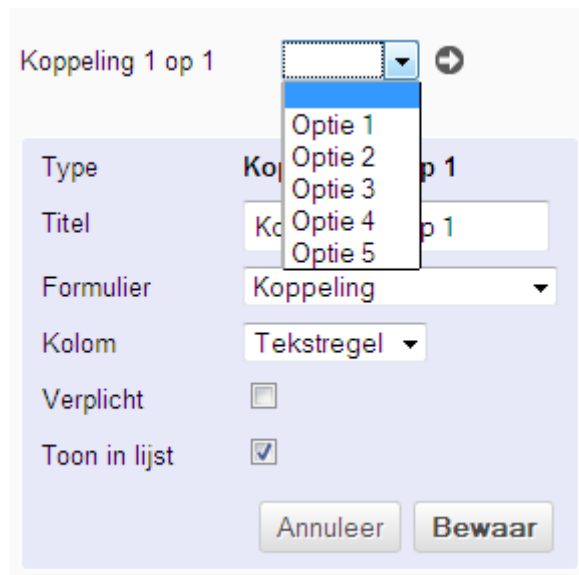


- 3) Daarna wordt u doorverwezen naar het nieuwe formulier. Daar voegt u een veld van het type **Tekstveld** toe.
- 4) Voeg in dit nieuwe formulier de waardes toe die u terug wilt laten komen in de dropdown selectie.

- 5) Vervolgens gaat u terug naar het originele formulier (**Open formulier**) en klikt op het potloodje bij de 1 op 1 koppeling.

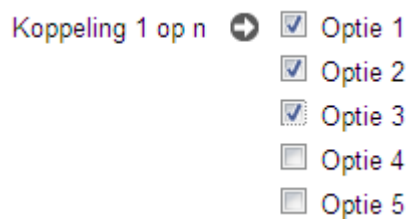


- 6) De instellingen van het veld worden geopend en u kiest bij **Formulier** het zojuist aangemaakte formulier en bij **Kolom** het tekstveld. Daarna klikt u op **Bewaar** en de dropdown wordt zichtbaar zoals in onderstaande afbeelding.



Koppeling 1 op n

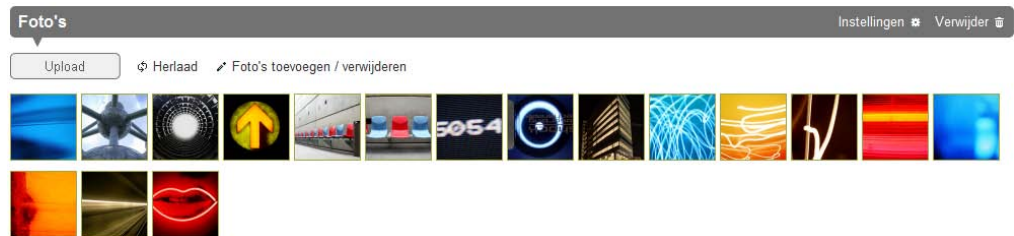
Met een 1 op n koppeling kunnen bezoekers meerdere opties aanvinken. Het maken hiervan werkt hetzelfde als de hierboven beschreven 1 op 1 koppeling.



Figuur 18 Voorbeeld van een 1 op n koppeling

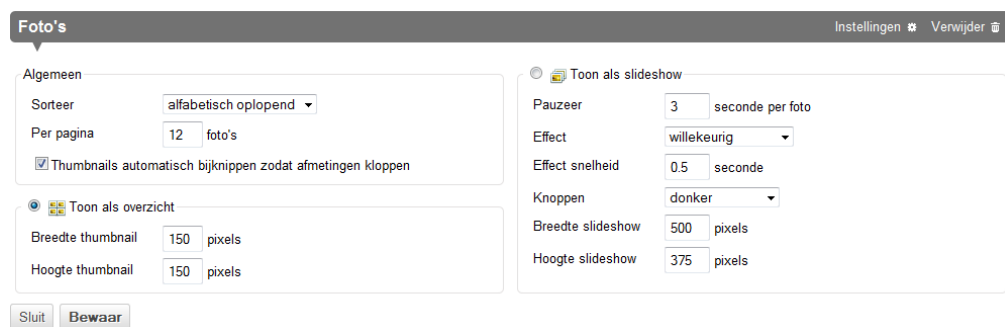
Foto's

Dit is de meest eenvoudige manier om foto's toe te voegen aan een pagina. U kunt de foto's tonen als een overzicht (🖼️) of als een slideshow (🎞️).



Figuur 19 Contentblok Foto's in het CMS

Als u rechtsboven in de grijze balk waar **Foto's** staat klikt op **Instellingen**, openen onderstaande instellingen.



Figuur 20 Instellingen van het contentblok Foto's

Hier kunt u instellen hoe de foto's getoond moeten worden met bijbehorende instellingen.

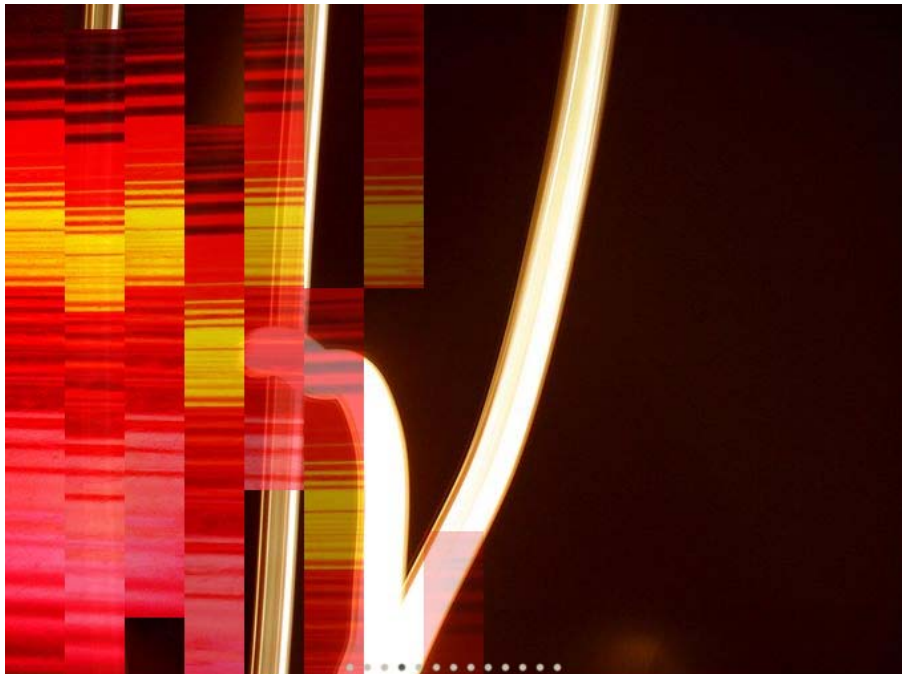
Foto's - Overzicht

1 2 >



Figuur 21 Voorbeeld van foto's op de website getoond in een overzicht

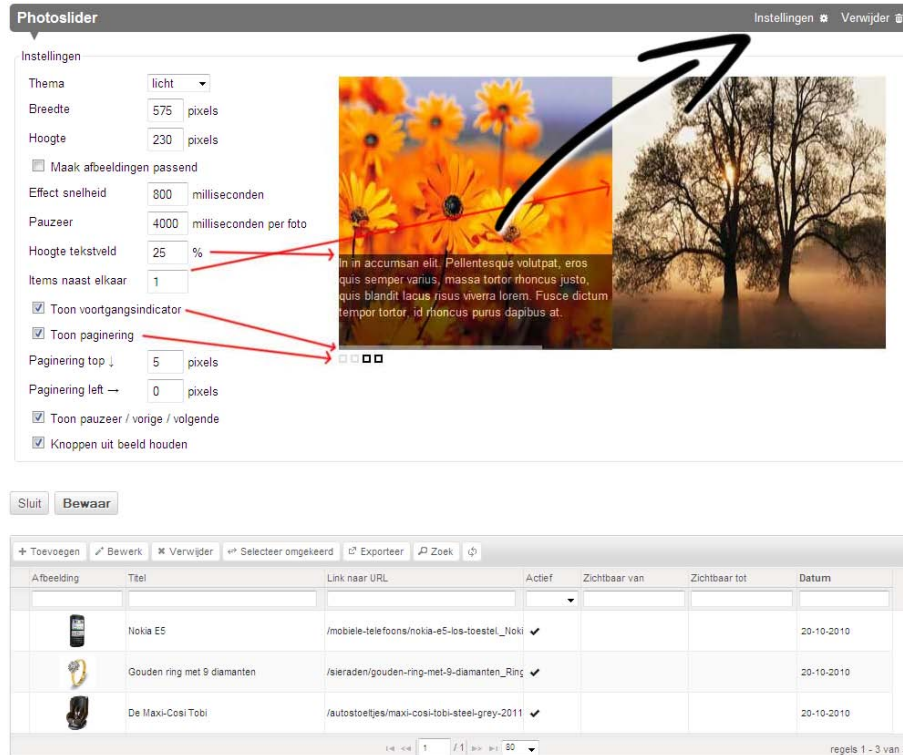
Foto's - Slideshow






Figuur 22 Voorbeeld van foto's op de website getoond als slideshow

Photoslider

Met de Photoslider kunt u afbeeldingen met link en tekst tonen. De Photoslider verschilt dus van de fotomodule in het opzicht dat er links naar pagina's en tekst toegevoegd kan worden.



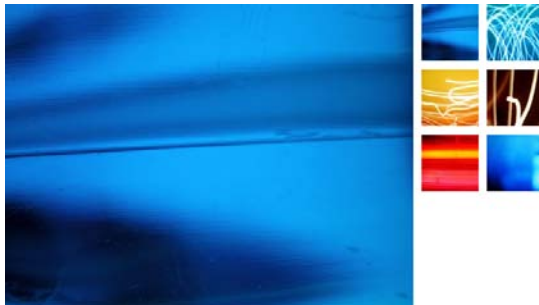
The screenshot displays the Photoslider configuration interface. The top section, titled 'Instellingen', includes options for theme (set to 'licht'), dimensions (575x230 pixels), and various timing and display settings. A preview window shows two images: one of sunflowers and one of a tree at sunset. Red arrows point from settings to the preview, and a black arrow points from the preview to the right. Below the settings are 'Sluit' and 'Bewaar' buttons. The bottom section shows a table of items with the following data:

Afbeelding	Titel	Link naar URL	Actief	Zichtbaar van	Zichtbaar tot	Datum
	Nokia ES	/mobile-telefoons/nokia-e5-los-toestel_Neki	✓			20-10-2010
	Gouden ring met 9 diamanten	/sieraden/gouden-ring-met-9-diamanten_Ring	✓			20-10-2010
	De Maxi-Cosi Tobii	/autostoeljes/maxi-cosi-tobii-steel-grey-2011	✓			20-10-2010

Figuur 23 Photoslider inhoud (onder) en instellingen (boven)

Fotogalerij

De derde en laatste manier om foto's te tonen is de **Fotogalerij**. Met de fotogalerij worden de thumbnails en hoofdfoto op één pagina getoond zonder popup. Bij de instellingen kunt u precies aangeven hoe foto's getoond worden.






Figuur 24 Voorbeeld fotogalerij zoals deze op de website wordt weergegeven

Nieuws

De nieuwsmodule spreekt voor zich, u kunt hier nieuwsberichten toevoegen welke in een lijst getoond worden op de pagina waar het contentblok aan is gekoppeld.

Nieuws Sluit Bewaar

Bericht	Publicatie	Media
Titel * Praesent ac ornare mi	Zichtbaar * <input checked="" type="radio"/> Ja <input type="radio"/> Nee	Afbeelding  /media/img/demc
Omschrijving Aenean nec enim lectus, sed semper augue. Vestibulum	Zichtbaar vanaf * 10-03-2011 10:57	Video 
Bericht Praesent ac ornare mi. Aenean nec enim lectus, sed	Zichtbaar tot 	Podcast 

Figuur 25 Het toevoegen van een nieuwsbericht

Agenda

Met de agendamodule kunt u evenementen of andere agendapunten beheren. Het bericht wordt automatisch van de website gehaald als de einddatum is verstreken. Ook kunt u via het dashboard de kalender bekijken met alle activiteiten.

Agenda Sluit Bewaar

Wat	Waar	Wanneer
Titel * volutpat mattis lacus	Naam Vestibulum ante	Begin * 02-04-2011 09:14
Omschrijving Vestibulum varius sollicitudin. Arcu id scelerisque. Duis	Locatie 	Einde
Uitgebreid Vestibulum varius sollicitudin arcu id scelerisque.	Actief * <input checked="" type="radio"/> Ja <input type="radio"/> Nee	Duurt hele dag * <input type="radio"/> Ja <input checked="" type="radio"/> Nee

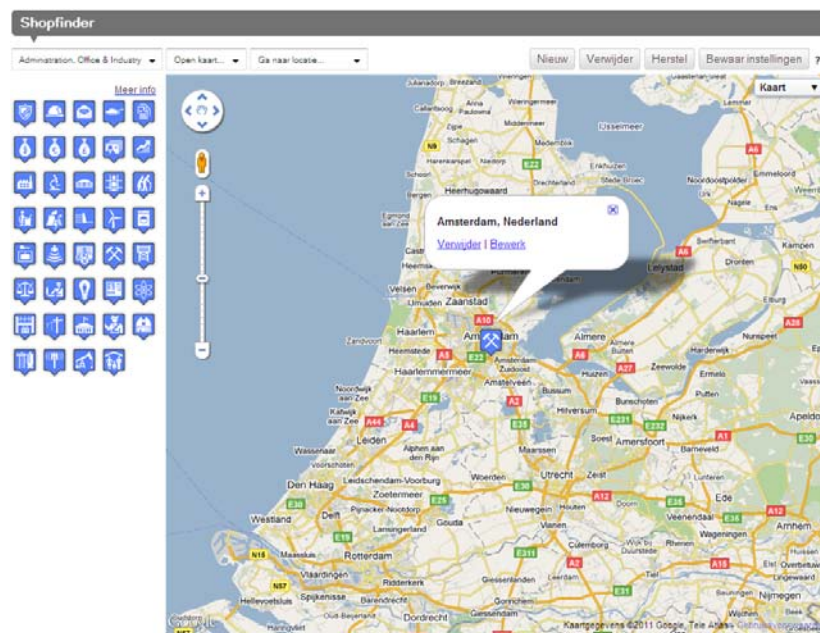
Figuur 26 Het toevoegen van een agendapunt

Kaart – Google Maps

Met de kaartmodule kunt u een Google Maps kaart weergeven met daarop markers van locaties. Zo kunt u het adres van uw bedrijf of de adressen van bijvoorbeeld uw resellers tonen op een landkaart.

Om een kaart toe te voegen gaat u eerst naar **Modules > Google Maps**. Daar kunt u de titel van de nieuwe kaart invoeren waarna er een kaart getoond wordt. Aan de linkerkant kunt u een icoon selecteren waarna een invoerveld verschijnt waar u een locatie in kunt voeren. Na het invoeren verschijnt de locatie op de kaart.

U kunt de kaart verslepen en zoomen tot u de gewenste weergave heeft. Om deze view op te slaan klikt u op **Bewaar instellingen**. De positie, zoom en het kaarttype (Kaart, Satelliet, Terrein) worden dan opgeslagen. Ook de titel kunt u veranderen door er op te klikken.

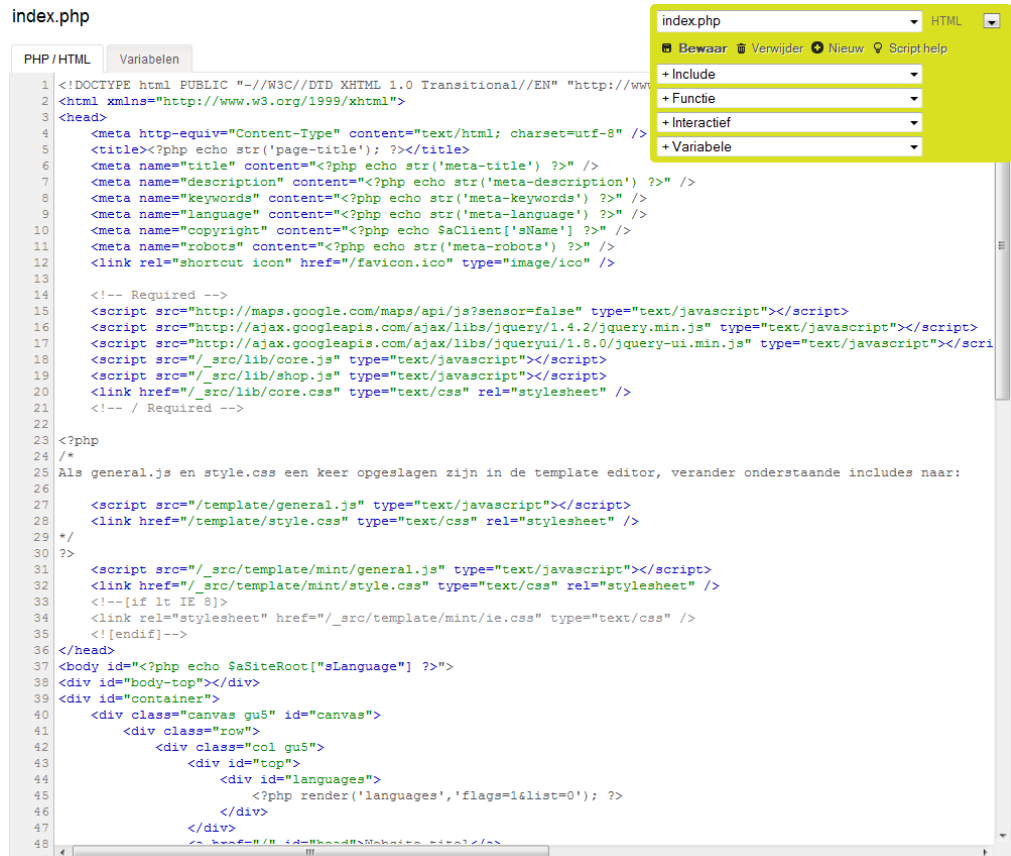


Figuur 27 Google Maps module

Als u terug gaat naar de pagina waar de kaart aan is gekoppeld, kunt u door op **Instellingen** te klikken bij het contentblok de grootte en andere instellingen opgeven. Standaard is de optie **Cluster locaties** aangevinkt. Dit houdt in dat als u meerdere locaties dicht bij elkaar heeft, deze gegroepeerd worden op de kaart. Dit is handig als er veel locaties zijn, maar wellicht niet de bedoeling als u maar een paar locaties dicht bij elkaar wilt tonen.

Templates

Met een template bepaalt u de look-and-feel van uw website. Als u ervaring heeft met HTML en PHP is het eenvoudig om deze zelf te ontwikkelen. Daarvoor verwijzen we u naar de technische documentatie. Als u geen ervaring met HTML of PHP dan raden we u aan om contact met ons op te nemen voor een maatwerk implementatie.



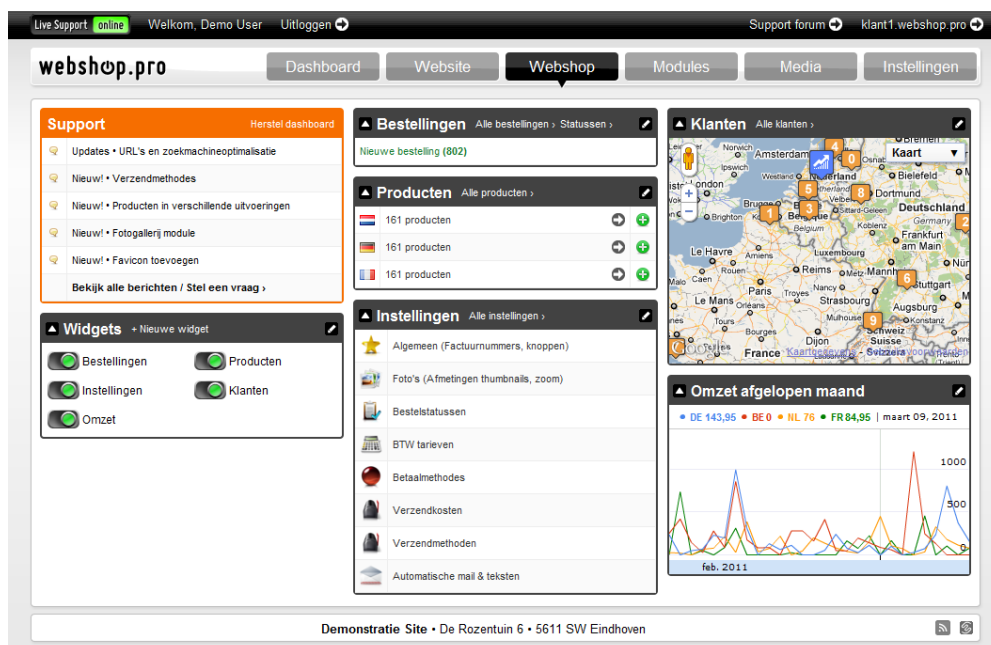
```
index.php
PHP/HTML Variabelen
1 <!DOCTYPE html PUBLIC "-//W3C//DTD XHTML 1.0 Transitional//EN" "http://www
2 <html xmlns="http://www.w3.org/1999/xhtml">
3 <head>
4 <meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=utf-8" />
5 <title><?php echo str('page-title'); ?></title>
6 <meta name="title" content="<?php echo str('meta-title') ?>" />
7 <meta name="description" content="<?php echo str('meta-description') ?>" />
8 <meta name="keywords" content="<?php echo str('meta-keywords') ?>" />
9 <meta name="language" content="<?php echo str('meta-language') ?>" />
10 <meta name="copyright" content="<?php echo $aClient['sName'] ?>" />
11 <meta name="robots" content="<?php echo str('meta-robots') ?>" />
12 <link rel="shortcut icon" href="/favicon.ico" type="image/ico" />
13
14 <!-- Required -->
15 <script src="http://maps.google.com/maps/api/js?sensor=false" type="text/javascript"></script>
16 <script src="http://ajax.googleapis.com/ajax/libs/jquery/1.4.2/jquery.min.js" type="text/javascript"></script>
17 <script src="http://ajax.googleapis.com/ajax/libs/jqueryui/1.8.0/jquery-ui.min.js" type="text/javascript"></scri
18 <script src="/_src/lib/core.js" type="text/javascript"></script>
19 <script src="/_src/lib/shop.js" type="text/javascript"></script>
20 <link href="/_src/lib/core.css" type="text/css" rel="stylesheet" />
21 <!-- / Required -->
22
23 <?php
24 /*
25 Als general.js en style.css een keer opgeslagen zijn in de template editor, verander onderstaande includes naar:
26
27 <script src="/template/general.js" type="text/javascript"></script>
28 <link href="/template/style.css" type="text/css" rel="stylesheet" />
29 */
30 ?>
31 <script src="/_src/template/mint/general.js" type="text/javascript"></script>
32 <link href="/_src/template/mint/style.css" type="text/css" rel="stylesheet" />
33 <!--[if lt IE 8]>
34 <link rel="stylesheet" href="/_src/template/mint/ie.css" type="text/css" />
35 <![endif]-->
36 </head>
37 <body id="<?php echo $aSiteRoot['sLanguage'] ?>">
38 <div id="body-top"></div>
39 <div id="container">
40 <div class="canvas gu5" id="canvas">
41 <div class="row">
42 <div class="col gu5">
43 <div id="top">
44 <div id="languages">
45 <?php render('languages', 'flags=1&list=0'); ?>
46 </div>
47 </div>
48 </div>
49 </div>
```

Uw webwinkel beheren

Voor al uw webwinkel gerelateerde zaken gaat u naar het onderdeel **Webshop**. U kunt op de knop zelf klikken of een keuze maken uit één van de items die uitklappen. In dit hoofdstuk zullen we alle onderdelen bespreken.

Dashboard

De webshop heeft een eigen dashboard voor een globaal overzicht en direct toegang tot de meeste functionaliteiten.



Figuur 28 Webshop Dashboard

Instellingen

Voordat u uw webwinkel opent is het verstandig eerst alle instellingen na te lopen. De meeste instellingen staan standaard goed voor de meeste gebruikers, maar wellicht wilt u standaard e-mails van een persoonlijke tint voorzien of wilt u bepaalde betaalmogelijkheden activeren.

Algemeen

Factuurnummer

De algemene instellingen zijn belangrijk voor de werking van de webwinkel. Hier kunt u om te beginnen uw factuurnummering personaliseren. Dit factuurnummer komt terug op de bestellingen van uw klanten en is altijd opeenvolgend.

BTW weergave

Met de BTW weergave kunt u aangeven of u aan bedrijven levert of aan consumenten. In het geval van **Business to Consumer** zijn alle prijzen op de website inclusief BTW en in het geval van **Business to Business** worden de prijzen exclusief BTW getoond en wordt de BTW er in de kassa bijgeteld.

Bestelknop

U kunt aangeven welke actie plaats moet vinden wanneer een klant op de **Bestel** knop klikt van een product. Standaard wordt het product met een animatie naar de winkelmand verplaatst en blijft de klant op dezelfde pagina. Dit is de optie 'Na klikken op de bestelknop verder gaan met winkelen'.

Met de optie 'Na klikken op de bestelknop naar winkelmand gaan' wordt de klant meteen doorverwezen naar de kassa.

Inloggen

U kunt ervoor kiezen dat bestaande klanten kunnen inloggen zodat hun gegevens en bestelgeschiedenis opgeslagen worden. Met de optie 'Toon klantinlog in winkelmand' aangevinkt staat er een inlogformulier in de winkelmand.

Positionering

Met de positionering kunt u voorsnog alleen de plaats van de prijs op een productpagina bepalen. Deze kan boven-of onderaan staan.

Webshop of offertesysteem

Deze laatste optie bepaalt of er prijzen getoond worden op de website en in de winkelmand. Als deze optie is uitgevinkt worden er nergens prijzen getoond.

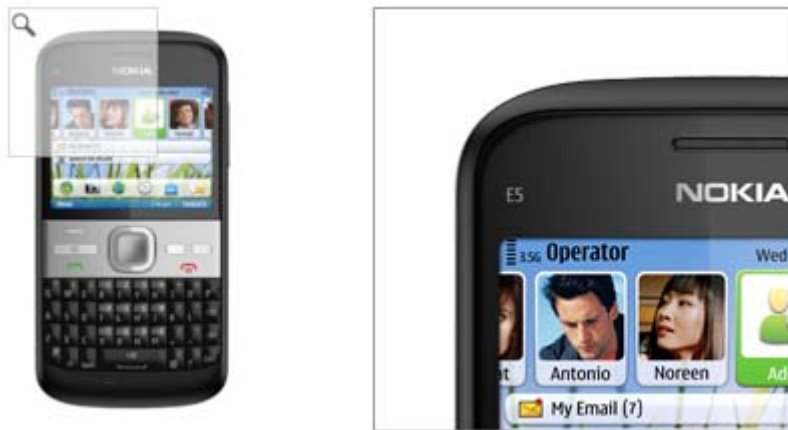
Foto's

Productafbeeldingen op de website

Hier kunt u instellen hoe groot de afbeeldingen van de producten getoond worden op de website.

Zoom afbeelding detailpagina

Standaard wordt er een vergrootglas getoond op de detailpagina van een product. Deze kunt u activeren of de-activeren en veranderen van grootte of plaatsing.



Figuur 29 Voorbeeld van het vergrootglas

Extra afbeeldingen detailpagina

Als u meerdere afbeeldingen aan een product heeft gekoppeld, dan kunt u hier bepalen in hoeveel kolommen ze onder de hoofdafbeelding komen te staan en wat de marge tussen de afbeeldingen is.



Figuur 30 Hoofdafbeelding boven met daaronder de extra afbeeldingen

Statussen

In het besteloverzicht kunt u de status van een bestelling wijzigen naar één van de statussen die hier gedefiniëerd zijn. (Zie hoofdstuk *Uw webwinkel beheren / Bestellingen*) U kunt hierbij gebruik maken van kleuren om de bestellingen overzichtelijk weer te geven.

Standaard zijn de statussen **Offerte aanvraag** en **Nieuwe bestelling** aanwezig, maar u kunt zoveel statussen toevoegen als er nodig zijn. Bijvoorbeeld **Bestelling verzonden** of **Tijdelijk niet leverbaar**.

BTW

De BTW tarieven kunt u met militaire precisie configureren. Waarschijnlijk staan ze standaard goed, maar indien u bijvoorbeeld meerdere vestigingen over de hele wereld heeft kunt u op provincie / regio niveau de BTW tarieven die van toepassing zijn instellen.

Ook is het mogelijk om verschillende BTW tarieven in één winkel te gebruiken. Stel u levert zowel producten met hoog als laag tarief, dan kunt u door meerdere producttypes aan te maken ieder producttype een eigen tarief geven.

Betaalmethodes

Hier kunt u kiezen uit een aantal betaalmethodes zoals **iDeal**, **MultiSafepay** of **PayPal**, maar ook betaalmethodes waar u geen derde partij voor nodig heeft zoals **rembours** en **betaal bij afhalen**. Bij deze laatste optie worden er geen verzendkosten gerekend.

Verzendkosten

De verzendkosten kunt u net als de BTW tarieven tot op provincie niveau en per producttype bepalen. De locatie van het ontvangstadres van de klant bepaalt welke verzendkosten van toepassing zijn op de bestelling.

Verzendmethodes

U kunt optioneel de klant nog een verzendmethode laten kiezen. Hiervoor kunt u extra kosten in rekening brengen of korting geven door een positief danwel negatief bedrag in te vullen bij de kosten. Zo kunt u de klant er bijvoorbeeld voor laten kiezen om een bestelling verzekerd op te sturen.

Automatische mail & teksten

Op verschillende plaatsen in de webwinkel, winkelmand of kassa komen teksten en automatisch gegenereerde e-mails voor. Deze kunt u hier beheren. Meer informatie

hierover kunt u vinden in het hoofdstuk **Instellingen / Automatische mail** en het hoofdstuk **Instellingen / Belangrijke teksten**.

Producten

Uw eerste product toevoegen

Nu alle instellingen van de webwinkel nagelopen zijn is het tijd om te beginnen met uw eerste product. Dit kan meteen en eenvoudig door naar **Webshop > Producten** te gaan en op **Product toevoegen** te klikken. Er zijn natuurlijk nog veel meer mogelijkheden bij het toevoegen van producten, maar daarover later meer. Er opent een popup en u selecteert **Standaard**.



Figuur 31 Een standaard product toevoegen

Na deze selectie wordt u doorverwezen naar de pagina om een product toe te voegen. Deze pagina bestaat uit een aantal onderdelen. Om te beginnen alle algemene instellingen van het product.

Figuur 32 Algemene instellingen product

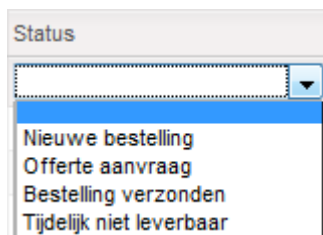
Daaronder kunt u alles beheren met betrekking tot de uitgebreide omschrijving, keywords, gerelateerde producten en last but not least extra afbeeldingen en andere documenten om aan het product te koppelen. U kunt zoveel extra afbeeldingen toevoegen aan een product als u wilt.

Uitgebreide mogelijkheden

Voor de uitgebreide mogelijkheden zoals het instellen van producttypes, groeperen van producten, voorraadbeheer en verzendkosten verwijs ik u vooralsnog naar het forum op www.webshop.pro/forum/.

Bestellingen

Bij **Webshop > Bestellingen** vindt u het overzicht van alle bestellingen. Standaard worden alleen de **nieuwe bestellingen** getoond, maar u kunt bestellingen met een andere status bekijken door een selectie te maken uit de dropdown bij de kolom **status**. Als u de eerste, lege optie selecteert worden alle statuses getoond.




Figuur 33 Met de blanco optie worden alle statuses in het overzicht getoond

Aan de linkerkant van een bestelling staat een plus (+) waarmee de bestelde producten van de bestelling bekeken kunnen worden en aan de rechterkant kunt u de bestelling als Adobe PDF downloaden en bekijken. Als u dubbelklikt op de regel van een bestelling worden de details geopend in een popup en als u dubbelklikt op een product van een bestelling wordt u doorverwezen naar het beheer van dit product.

Klanten

Het overzicht van de klanten lijkt op het overzicht van de bestellingen. Ook hier staat aan de linkerkant van een klant een plus (+) waarmee alle bestellingen van een klant bekeken kunnen worden.

Factuurnr.	Datum	Producten	Totaal	Betaling	Status	PDF
F11000001	02-03-'11	1	€ 599,00	Betaal bij afhalen	Nieuwe bestelling	
		1	€ 599,00			

Navigation: <=< pagina 1 van 1 >>=>

Figuur 34 De bestellingen van een klant

Modules

E-mail accounts

Als uw website live staat, wilt u natuurlijk e-mail kunnen ontvangen. Bij de module **E-mail accounts** kunt u zoveel accounts instellen als u wilt. Ook kunt u hier auto-responders en het doorsturen van mail regelen.

Google Maps

De Google Maps module is eerder besproken in het hoofdstuk **Uw website beheren / Contentblokken**. Met deze module kunt u kaarten aanmaken en daar locaties op plaatsen. Deze kaarten kunt u later aan een pagina koppelen door aan een pagina het contentblok **Kaart** toe te voegen.

Leden

De leden module komt op verschillende plaatsen terug in het systeem. Leden kunnen bezoekers zijn die zich ingeschreven hebben voor een nieuwsbrief, bezoekers die zich op de website geregistreerd hebben en klanten die een bestelling geplaatst hebben.

Leden worden automatisch in de bijpassende groep ingedeeld, gegroepeerd op taal, maar u kunt ook zelf groepen aanmaken en daar handmatig leden in plaatsen.

The screenshot shows the user profile settings for a user named 'alisha'. The page has a yellow header with the name 'alisha'. Below the header are three tabs: 'Gebruiker', 'Info', and 'Profiel'. The 'Gebruiker' tab is active. The form contains the following fields and options:

- Taal ***: Nederlands (dropdown), with a 'Beheer talen' link.
- Loginnaam ***: alisha
- E-mail ***: a.berg@wahoo.nl
- Wachtwoord**: (empty field)
- Aanhef**: Radio buttons for 'Heer' and 'Mevrouw' (selected).
- Volledige naam**: Alisha Berg
- Telefoon**: 333-801-0255
- Adres**: 698 Lazy Hickory Manor
- Postcode**: 11742
- Stad**: Wahoo
- Land**: Nederland

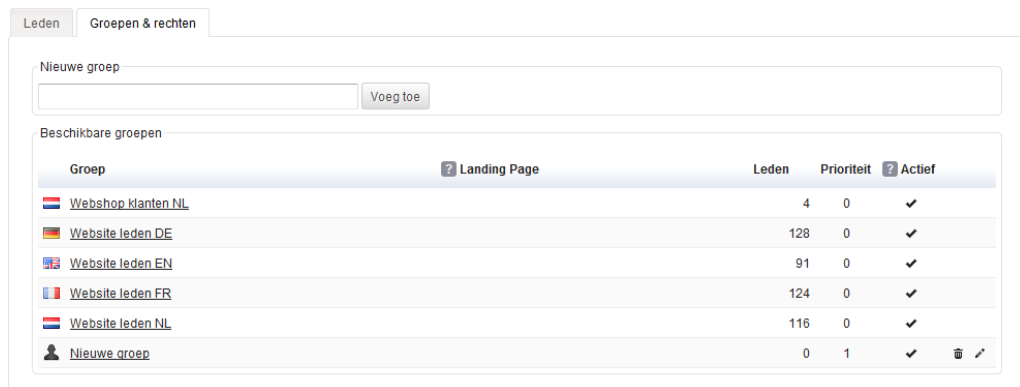
Additional options and buttons:

- Laat dit veld leeg om het wachtwoord niet te veranderen.
- Genereer willekeurig wachtwoord (button)
- Gebruiker kan inloggen
- Nieuwsbrief
- Mail nieuw wachtwoord naar gebruiker
- * Verplicht veld
- Bewaar & nieuw (button)
- Bewaar & sluit (button)
- Herstel (button)
- Sluit (button)

Figuur 35 De instellingen van een lid

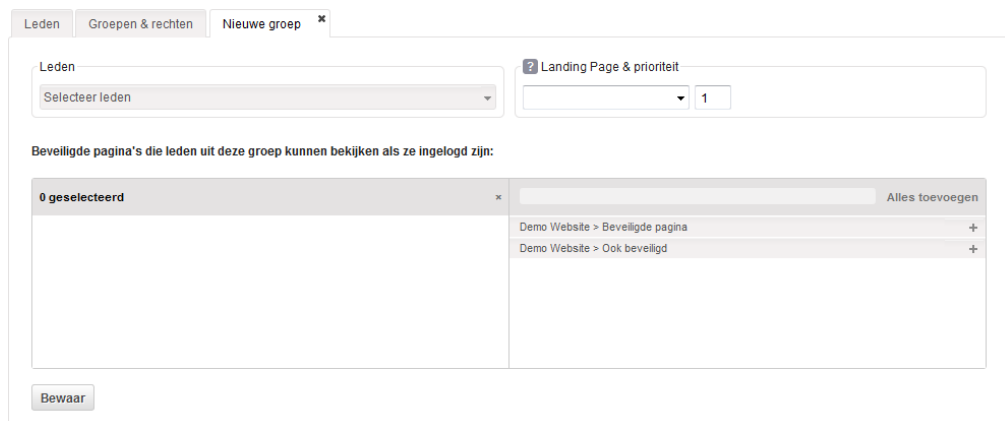
Groepen & rechten

De onderverdeling in groepen wordt automatisch gemaakt, maar u kunt dit ook zelf doen. U kunt leden in een groep plaatsen en toegang geven tot beveiligde pagina's op uw website. Daarbij kunt u verschillende groepen recht geven tot verschillende beveiligde pagina's en leden in meerdere groepen plaatsen.



Figuur 36 Groepen & rechten

Als u op de tab **Groepen & rechten** klikt ziet u de groepen die er zijn en kunt u nieuwe groepen toevoegen. Een nieuwe groep heeft nog geen leden. Die kunt u toevoegen door op de titel van de toegevoegde groep te klikken waarna een nieuwe tab opent.



Figuur 37 Rechten en instellingen van een nieuwe groep

Op deze tab kunt u de leden van de groep selecteren en aangeven tot welke beveiligde pagina of pagina's deze groep toegang heeft. Rechtsonder staan alle beveiligde pagina's van de website, door op het plusje te klikken voegt u een pagina toe aan een groep. Ook kunt u een zogenaamde *landing page* en prioriteit opgeven. De *landing page* is de pagina waar een lid uit deze groep naartoe wordt doorverwezen als deze inlogt. Als er geen *landing page* is geselecteerd, wordt de pagina waar de

bezoeker op inlogt herladen. Met de prioriteit kunt u aangeven naar welke pagina een bezoeker wordt doorverwezen als deze in meerdere groepen zit. De *landing page* met de hoogste prioriteit wordt dan gebruikt.

Nieuwsbrieven

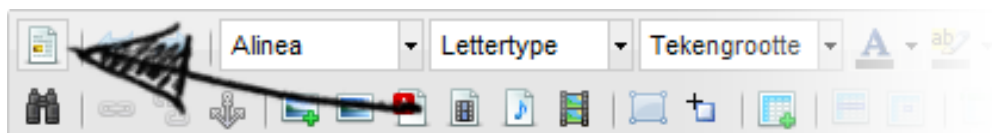
Nieuwsbrieven zijn een belangrijke marketingtool. Hiermee houdt u uw bezoekers en klanten op de hoogte van nieuwe ontwikkelingen en kunt u zorgen voor terugkerende bezoekers.

U kunt nieuwsbrieven versturen naar iedere groep in het systeem, van nieuwsbrief lid tot klant. Alleen leden waarbij **Nieuwsbrief** is aangevinkt ontvangen een nieuwsbrief en ontvangers kunnen zich uitschrijven door op een link te klikken onderaan de nieuwsbrief. Abonnees die zich uitschrijven worden niet verwijderd, maar de optie **Nieuwsbrief** wordt uitgevinkt.

De hierna beschreven sjablonen module kunt u goed gebruiken om éénmalig een layout te maken voor uw nieuwsbrieven.

Sjablonen

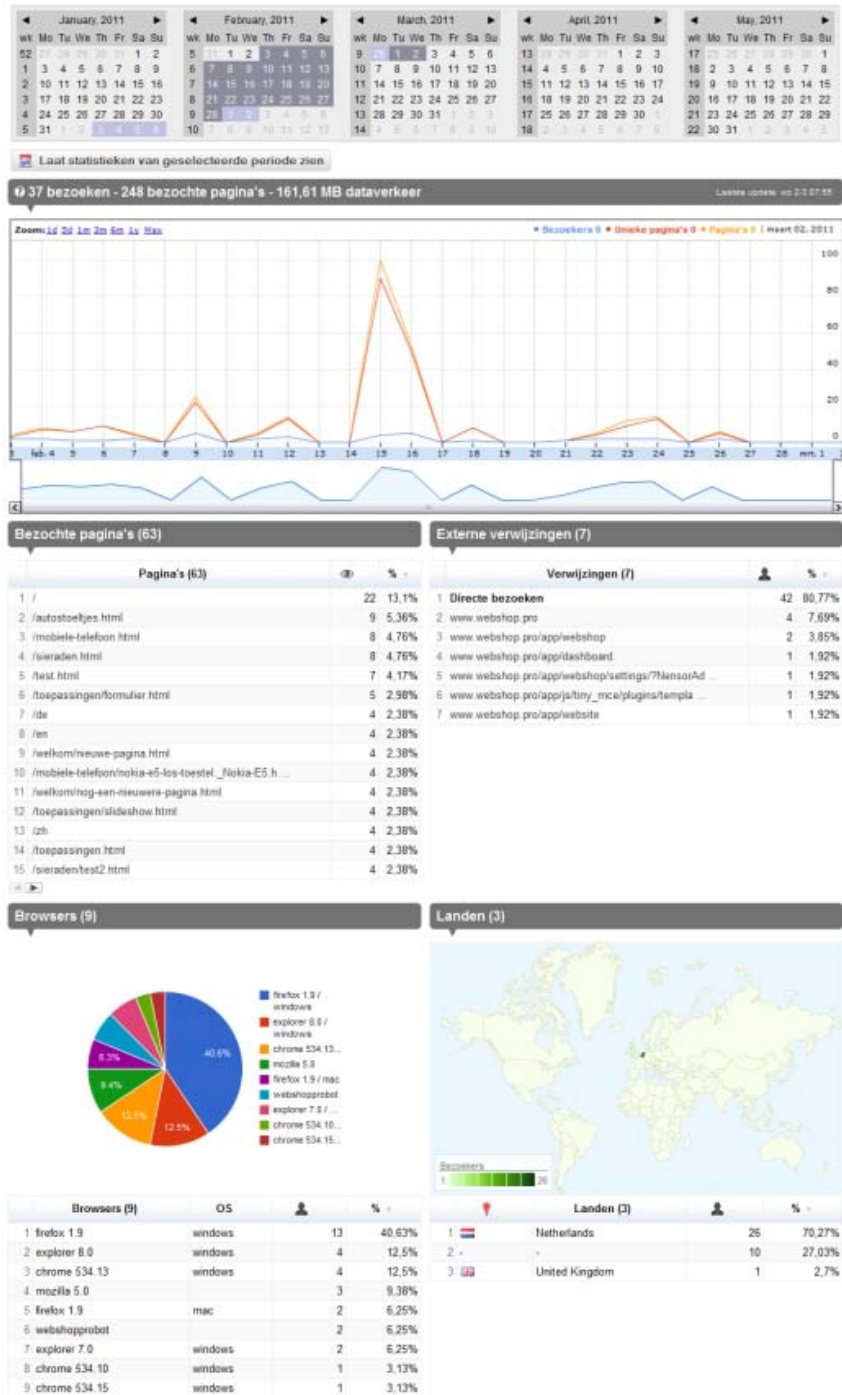
Een sjabloon is een voorgedefinieerde opmaak zoals tabellen met tekst die toegevoegd kunnen worden in de teksteditor. Deze editor komt op verschillende plaatsen terug zoals het contentbeheer en nieuwsbrieven.



Figuur 38 De eerste knop in de editor is voor sjablonen

Statistieken

Vanzelfsprekend wilt u weten wat er op uw website gebeurt. De ingebouwde statistieken geven een uitgebreid overzicht van bezoekers, browsers, herkomst bezoekers, bezochte pagina's en verwijspagina's.



Figuur 39 De ingebouwde website statistieken

Zoeken / Spider

Met een goede zoekfunctie op uw website kunt u tot 30% meer terugkerende bezoekers genereren. Daarom is de zoekmodule een belangrijk onderdeel waar veel tijd en aandacht aan is geschonken. Bij het ontwikkelen van een goede zoekfunctionaliteit komen een aantal disciplines kijken, maar het belangrijkste voor u is dat het goed werkt.



Figuur 40 Voorbeeld van een zoekresultaat

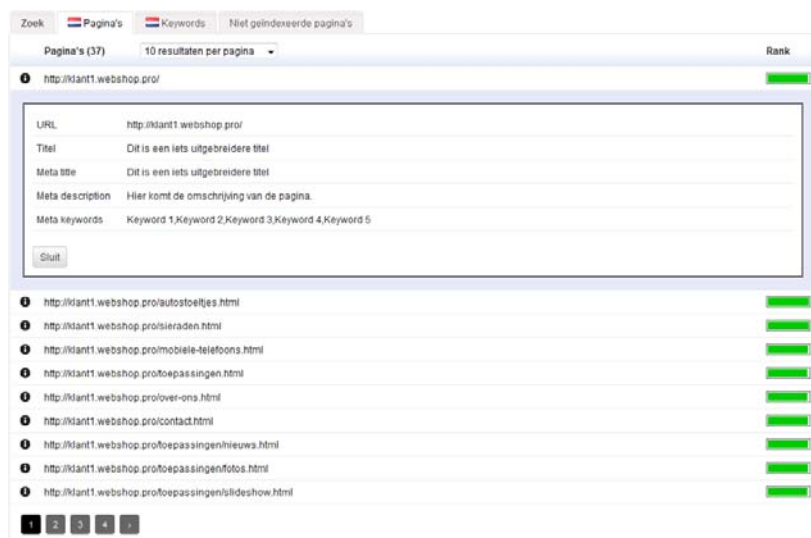
Om de zoekfunctie op uw site te laten werken moet de

website eerst geïndexeerd worden door een zogenaamde 'spider'. Deze spider loopt door alle pagina's van uw website en slaat daarbij de teksten op deze pagina's op die bij het zoeken weer opgevraagd worden met het zoekalgoritme. Na het indexeren krijgt iedere pagina een **Rank**. De rank wordt berekend aan de hand van het aantal links naar een pagina en heeft niks met de Google PageRank te maken.

U kunt de details van geïndexeerde pagina's bekijken door de 'i' voor een pagina te klikken. Ook kan er een tab **Niet geïndexeerde pagina's** staan, daaronder staan alle pagina's die niet zijn geïndexeerd om wat voor reden dan ook. Aan de **Response Code** kunt u zien waarom een pagina niet geïndexeerd is. **404** betekent bijvoorbeeld niet gevonden en **401** betekent dat een pagina beveiligd is. Dit zijn de **response codes** die u kunt terugvinden op <http://www.w3.org/Protocols/rfc2616/rfc2616-sec10.html>. Wederom kunt u de details bekijken door op de 'i' te klikken, daar kunt u

zien op welke pagina de niet-indexeerbare link is gevonden.

Figuur 41 Een overzicht van geïndexeerde



Back-up Manager

De **Back-up Manager** is een module die op meerdere manieren inzetbaar is. Zoals de naam doet vermoeden is de module geschikt om een back-up te maken van uw site op een bepaald moment, maar u kunt de back-up die u download ook weer uploaden in een andere website. Op die manier kunt u een bestaande website clonen.

U kunt aangeven welke onderdelen u in de back-up wilt hebben en vervolgens de back-up downloaden naar uw eigen computer.

Media

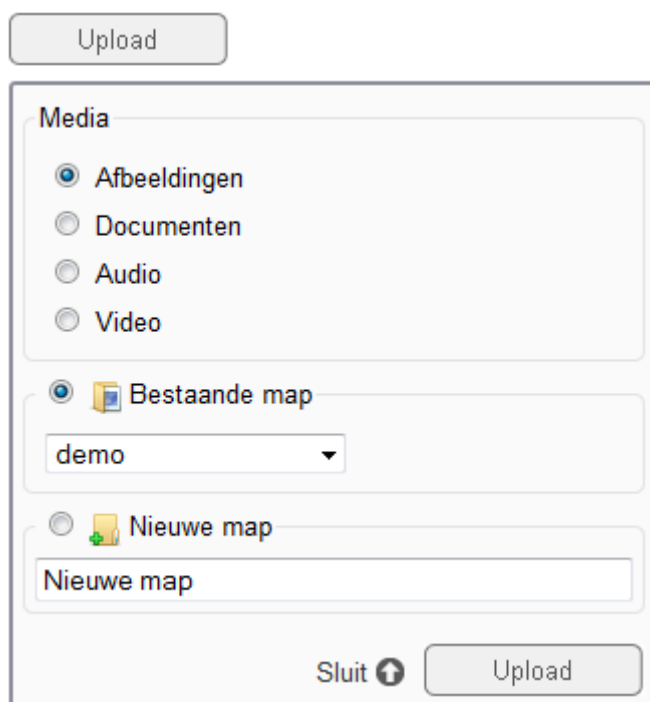
Bij het onderdeel **Media** kunt u alle afbeeldingen en documenten die u gebruikt op uw website beheren. U kunt er nieuwe bestanden uploaden, bestaande verwijderen en afbeeldingen bewerken.

Bestanden uploaden

Als u bij het CMS onderdeel **Media** kijkt, ziet u linksboven een knop **Upload**. Als u daarop klikt verschijnt onderstaand formulier.

U kiest eerst wat voor soort media u wilt uploaden en vervolgens naar welke map. U kunt kiezen voor een bestaande map of een nieuwe map. In het geval van een nieuwe map kunt u een folderstructuur aanmaken door gebruik te maken van *forward slashes* (/). Door bijvoorbeeld **hoofdmap/submap** in te vullen worden de bestanden geüpload in de map 'submap' die weer in de map 'hoofdmap' staat.

Als u klaar bent om de bestanden te uploaden klikt u op de knop **Upload** onderaan en selecteert u één of meerdere bestanden.



Upload


Media

Afbeeldingen


Documenten

Audio


Video

 Bestaande map

demo


 Nieuwe map

Nieuwe map

Sluit  Upload


Figuur 42 Upload formulier

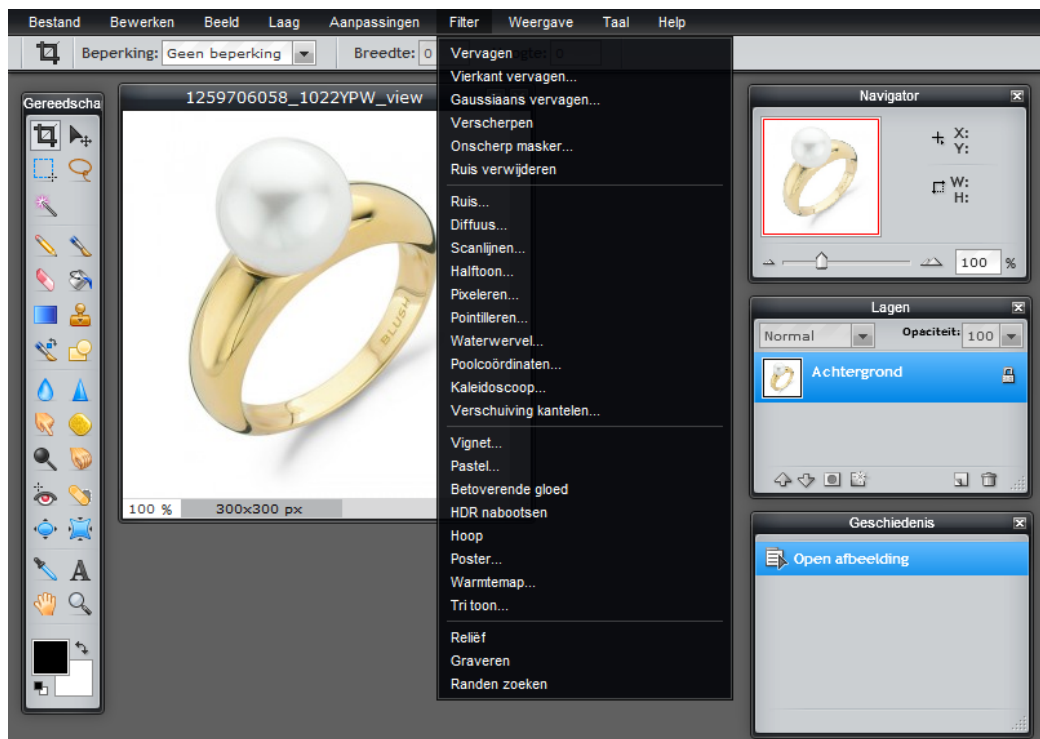
Bestanden en mappen downloaden

U kunt een volledige map als zip-bestand downloaden of bestanden afzonderlijk downloaden. Als u boven een map of bestand hangt met de muis, klikt u op het download icoon ().

Afbeeldingen bewerken


Om afbeeldingen te bewerken wordt de uitgebreide tool **PIXLR.com** gebruikt. Dit is een soort online versie van Adobe Photoshop en biedt alle functionaliteiten die u maar kunt bedenken. Of u nu afbeeldingen wilt verkleinen, uitknippen of wilt bijwerken, met PIXLR kunt u dit helemaal online doen en de afbeelding daarna opslaan.

Ga met de muis boven de afbeeldingen hangen die u wilt bewerken en klik op het PIXLR icoon ().



Figuur 43 Met PIXLR kunt u online uw afbeeldingen bewerken

Bestanden en mappen verwijderen

U verwijdert bestanden of mappen door er boven te gaan hangen met de muis en op het prullenbak icoon te klikken ().

Instellingen

Belangrijk voor ieder systeem zijn de instellingen, zo ook voor Webshop.pro. Een uitgangspunt bij het ontwikkelen van Webshop.pro is zoveel mogelijk standaard goed in te stellen voor de meeste gebruikers, maar om van uw website een zo persoonlijk mogelijke beleving te maken kunt u bij het onderdeel **instellingen** terecht.

Afbeeldingen

Dit zijn specialistische instellingen voor de compressietechniek die gebruikt moet worden bij het maken van een thumbnail (verkleining van een afbeelding) en de kwaliteit van de compressie. Standaard staan deze goed ingesteld voor de meeste gebruikers.

Automatische mail

Op verschillende momenten worden automatische mails verstuurd door uw website. Denk hierbij aan het inschrijven voor de nieuwsbrief of het plaatsen van een bestelling. Bij het onderdeel **automatische mail** staan ze allemaal op een rij en kunt u uw eigen teksten invoeren. Indien u gebruik maakt van meerdere talen komen deze vanzelfsprekend ook terug. Standaard zijn alle e-mail in het Nederlands.

Iedere automatische mail maakt gebruik van één template. Daar kunt u eenvoudig uw logo in plaatsen zodat deze terugkomt in iedere mail. Om deze template te bewerken gaat u naar de module **automatische mail** en klikt rechtsboven op de knop 'Bewerk template'. De tekst van de e-mail komt te staan op de plaats van de tekst **MAILBODY** in de template.

Bedrijfsgegevens

Uw bedrijfsgegevens komen onder andere terug op facturen en kunnen gebruikt worden in templates. Het is belangrijk om te weten dat het e-mailadres dat u hier invult, een BCC ontvangt van de meeste acties ontvangt. Bijvoorbeeld als er een bestelling wordt geplaatst, maar ook als er een formulier op de website wordt ingevuld en verzonden door een bezoeker. Al deze acties worden ook opgeslagen in het systeem zodat u ze later terug kunt kijken.

Belangrijke teksten

Op meerdere plaatsen in uw website of webwinkel kunnen teksten voorkomen die u wilt personaliseren. Een overzicht van deze teksten kunt u bij de instelling **belangrijke teksten** vinden

CMS gebruikers

CMS gebruikers kunnen in tegenstelling tot leden inloggen in het CMS. Zo kunt u de website beheren met meerdere personen die ieder een eigen login hebben.

Localisatie

Bij **localisatie** kunt u alles instellen met betrekking tot internationalisatie van uw website.

Talen

U kunt kiezen uit 108 talen waarin uw website beschikbaar is. Indien ingebouwd in de template, verschijnen automatisch nieuwe vlaggen of de talen als tekst op de website. Een taal verschijnt pas op de website als u eerst naar **Website** gaat in de hoofdnavigate en de nieuwe taal een keer selecteert uit de talen dropdown.

Een aantal onderdelen van de website worden automatisch vertaald en andere onderdelen zoals e-mails en sommige teksten moet u zelf vertalen. (Zie de hoofdstukken **Automatische mail** en **Belangrijke teksten**)

Webshop landen

Hier kunt u aangeven aan welke landen u levert. Als een land hier niet bij staat, kan een klant dit land ook niet selecteren in het bestelformulier. Er kunnen dus **alleen** bestellingen geplaatst worden in landen die u hier selecteert.

Regio

Hier selecteert u de regio waar u zich zelf bevindt. Dit is in verband met tijdweergave in het systeem.

Mijn gegevens

Iedere gebruiker die kan inloggen kan hier zijn gegevens zoals e-mail en wachtwoord wijzigen.

